



Progetto MIR

MATCHING IMPRESE – RICERCA PUBBLICA

Incontro con i Team di Ricerca del CNR

Webinar, 24 gennaio 2023



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

CONTESTO: modalità e strumenti di Valorizzazione CNR



- Rafforzamento delle relazioni istituzionali e gli accordi quadro, come ad es. **Unioncamere, Confindustria, Confartigianato, Federchimica, Eni, Emirati Arabi Uniti, Poli Tecnologici**;
- Partecipazione a progetti sul TT con partner esterni (nazionali e/o internazionali; **PROMO-TT Instrument; Progetto MIR; Knowledge-share; Programma AMICO; Rete EEN; Progetti PNRR**);
- Database Brevetti on-line;
- Accordi con società di valorizzazione (broker tecnologici);
- Attività di supporto e promozione per la costituzione di nuove aziende spin-off;
- Promozione di iniziative di road show nei diversi contesti, per realizzare incontri sul territorio e sui temi con gli interlocutori più motivati;
- **Bandi Dottorati Industriali: Borse CNR-Confindustria;**
- **Attività di Formazione e Informazione**



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Progetto MIR

MATCHING IMPRESE – RICERCA PUBBLICA



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

OBIETTIVO DEL PROGETTO



Il progetto MIR - Matching Impresa Ricerca - si inserisce nell'ambito di un'attività più ampia di collaborazione tra il mondo della ricerca e quello dell'impresa, alla base dell'accordo quadro tra **CNR** e **UNIONCAMERE**.

Fin dalla fase pilota c'è stata l'adesione dell'ENEA

Obiettivo del progetto è quello di favorire una **maggiore interazione** tra Ricerca Pubblica e Mondo Produttivo, finalizzata alla creazione di **nuove partnership** partendo dalle **esigenze delle imprese**, attraverso la messa a sistema di una metodologia condivisa.



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

PRINCIPALI SOGGETTI COINVOLTI



Il progetto prevede il coinvolgimento di diversi stakeholder:

- **Unioncamere** Nazionale, **Dintec**, agenzia in house coinvolta sui temi dell'innovazione, e **l'Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR** nell'attività di coordinamento dell'iniziativa;
- le **Camere di commercio**, per gestire a livello locale la raccolta delle esigenze delle imprese e per affiancare le imprese nelle attività di trasferimento tecnologico;
- i **Dipartimenti, le Aree della Ricerca e/o gli Istituti del CNR** di tutta Italia, con l'obiettivo di fornire «offerta» di innovazione e tecnologie sulla base delle esigenze manifestate dalle imprese;
- le **imprese**, destinatari dell'attività di trasferimento tecnologico da parte dei Team di Ricerca del CNR.



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

PRINCIPALI ATTIVITA' E OUTPUT



- ❖ Definito il modello di scheda di scouting e altra eventuale documentazione che renda possibile la raccolta dei fabbisogni delle imprese, da parte del personale delle Camere di Commercio, in maniera omogenea e con informazioni utili al Team CNR per l'identificazione dei Team di Ricerca dell'Ente da coinvolgere
- ❖ Progettato e realizzata la piattaforma informatica per l'accesso alle schede di scouting dei fabbisogni delle imprese e possibilità, da parte dei Team di Ricerca del CNR, di indicare le proprie competenze per entrare in contatto con l'impresa
- ❖ Individuata di una metodologia replicabile che parta dal supporto all'impresa nella definizione del proprio fabbisogno di innovazione tecnologica con il supporto delle Camere di commercio, e arrivi all'incontro con uno o più gruppi di ricerca che possano rispondere a tale richiesta
- ❖ Avviate le di fasi di scouting interno alla Rete Scientifica del CNR di team di ricerca e/o laboratori interessati ad attivare collaborazioni con PMI.
- ❖ Sviluppo di attività di promozione a livello locale, nazionale e internazionale.



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

AREE TEMATICHE DI MIR

12 AREE TEMATICHE E RELATIVI SOTTOSETTORI

Le schede con le richieste di fabbisogno vengono inoltrate ai Team di Ricerca competenti nel settore e/o sottosettore tecnologico a cui fa riferimento la scheda



Aree tematiche di interesse

Settori

È possibile indicare al massimo 3 settori. Per ogni settore indicare almeno 1 sotto-settore.

- Aerospazio e Scienza della Terra
- Agroalimentare
- Automotive trasporti e logistica
- Chimica e Processi fisici e chimici
- Energia e sostenibilità ambientale
- ICT ed Elettronica
- Manifattura industriale additiva e avanzata
- Materiali
- Salute e Biotech
- Strumenti di misura e standards
- Turismo, scienze sociali e beni culturali
- Bioeconomia



SCHEMA DI FLUSSO DEL PROGETTO



FABBISOGNO

Impresa definisce assieme alla CCIAA la scheda di fabbisogno.

1



ANALISI

La scheda viene inserita nel sistema informativo, analizzata da uno o più Team di Ricerca con le competenze per soddisfare il fabbisogno.

2



FEEDBACK

Entro 15 giorni l'impresa riceve una risposta o una richiesta di chiarimenti attraverso la piattaforma

3



INCONTRO

Se c'è interesse reciproco si procede con un incontro di approfondimento.

4



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

PRINCIPALI VANTAGGI ED OPPORTUNITA'



- ❖ Possibilità di confronto diretto con il mondo imprenditoriale per verificare l'applicabilità di proprie soluzioni tecnologiche ottenute in laboratorio
- ❖ Possibilità di attivare linee di finanziamento per progetti di ricerca in collaborazione con le imprese
- ❖ Possibilità di conoscere le richieste del mercato e orientare la propria ricerca
- ❖ Possibilità di facilitare l'inserimento di giovani ricercatori in impresa



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

PRIMA REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA MIR



Il Personale CNR può effettuare la prima registrazione collegandosi a

<https://matchingimpresaricerca.it/signin?h=L2JhY2tIbmQvbWlyL2RvbWFuZGEvdmllZDZpZDooNQ%3D%3D>

IMPORTANTE: E' necessario inserire unicamente la e-mail istituzionale nome.cognome@cnr.it

Si accede alla piattaforma dal seguente link: www.matchingimpresaricerca.it

A screenshot of the MIR login page. At the top, the MIR logo is displayed. Below the logo, there is a white login form with a blue border. The form contains two input fields: 'Nome utente' and 'Password'. Below these fields is a checkbox labeled 'Rimani collegato' which is checked. At the bottom of the form is a blue button with a white right-pointing arrow and the text 'Accedi'. Below the button is a link that says 'Recupera password'.

UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche

GLI ATTORI CNR NEL COMITATO TECNICO-ESECUTIVO DI MIR



- Barbara Angelini UVR
- Pietro Ragni DISBA
- Ilaria Bencini DIITET
- Elsa Fortuna DSB
- Maria Luisa Pompili DSCTM
- Alessandro Pecora DSFTM
- Veronica Giuliano DSSTA
- Luca Papi DSU
- Paola Botti SCITEC
- Paolo Colombo IRIB
- Mario D'Acunto IBF



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche



Barbara Angelini
CNR- Valorizzazione della Ricerca

06.49932415



barbara.angelini@cnr.it



UNIONCAMERE



Consiglio Nazionale delle Ricerche